



Территориальный орган  
Федеральной службы государственной статистики  
по Самарской области

# Оборот розничной торговли и общественного питания в Самарской области

январь-ноябрь 2022 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# Оборот розничной торговли и общественного питания

Самарастат

январь-ноябрь 2022 года

01

Оборот розничной торговли

02

Формирование оборота розничной торговли

03

Структура оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов

04

Оборот общественного питания

05

Структура оборота общественного питания по типам хозяйствующих субъектов

\* Ежемесячные данные оперативной статистики



# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

январь-ноябрь 2022 года



## 753,3 млрд рублей

оборот розничной торговли



## 94,6%

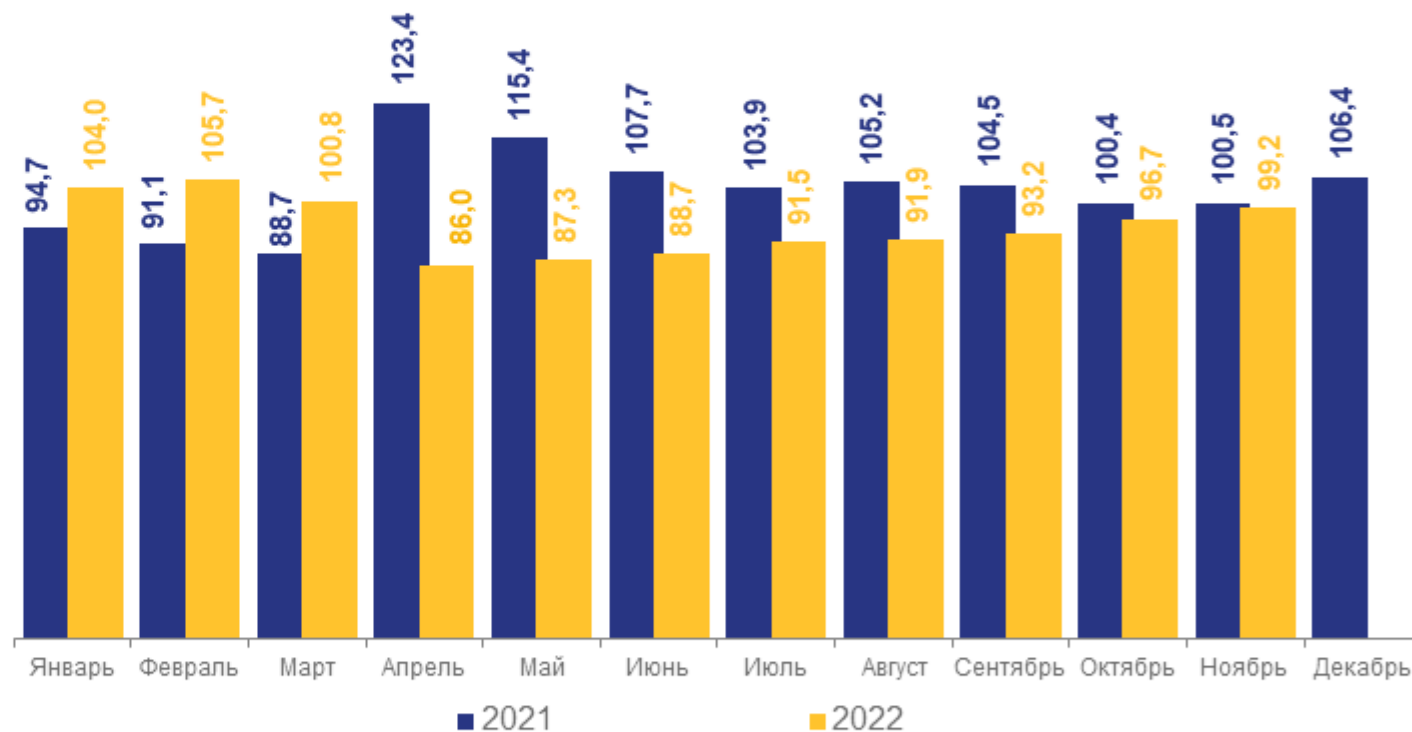
к январю-ноябрю 2021 года  
(в сопоставимых ценах)



## 240 536,7 рублей

Оборот розничной торговли  
на душу населения

в % к соответствующему периоду предыдущего года  
(в сопоставимых ценах)





# ФОРМИРОВАНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

январь-ноябрь 2022 года

Пищевые продукты, включая напитки,  
и табачные изделия



**376,5 млрд рублей**

**100,6%**

к январю-ноябрю 2021 года  
(в сопоставимых ценах)

Непродовольственные товары

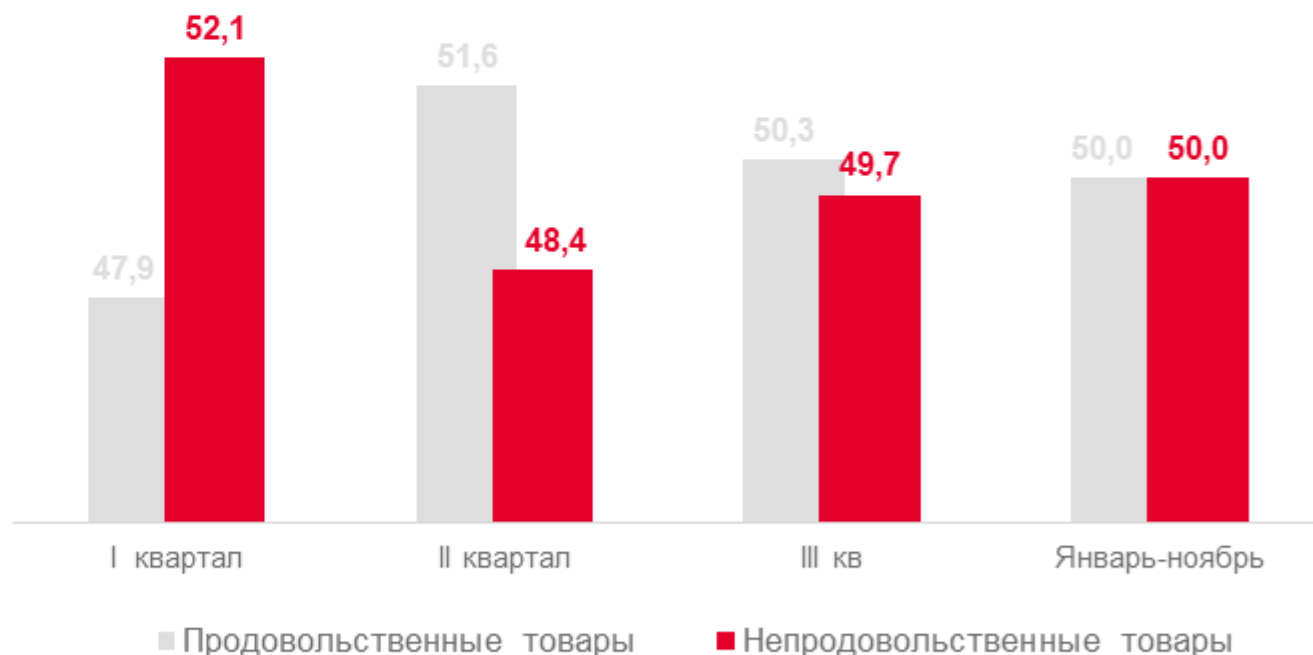


**376,8 млрд рублей**

**89,3%**

к январю-ноябрю 2021 года  
(в сопоставимых ценах)

Структура оборота розничной торговли в 2022 году\*,  
в % к общему обороту розничной торговли

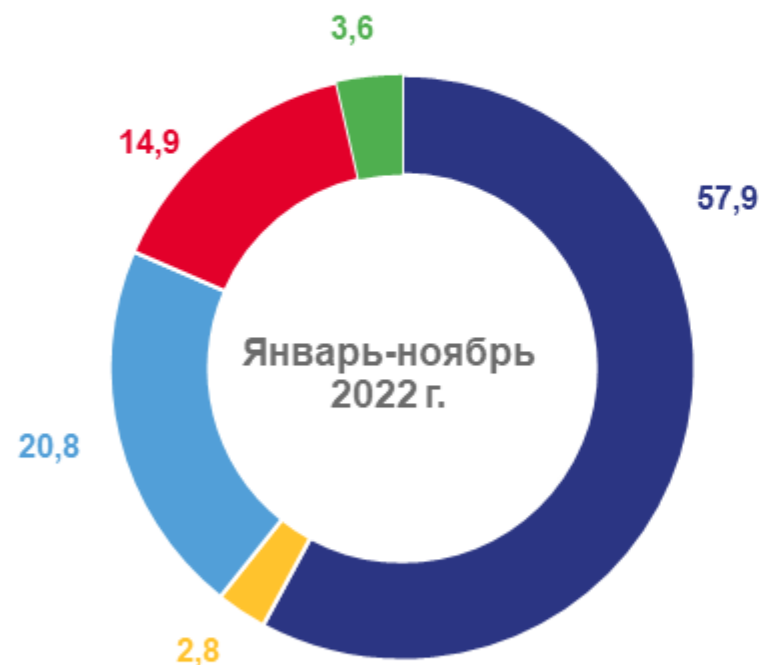


\* данные за III кв 2022 года уточнены по итогам ежеквартальных обследований субъектов малого предпринимательства и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства. Кроме того учтены изменения, внесенные респондентами в ранее предоставленные оперативные данные.



## СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % к общему обороту розничной торговли



- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Субъекты среднего предпринимательства
- Розничные рынки и ярмарки
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка





# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

январь-ноябрь 2022 года

**31 100,9 млн рублей**

Оборот общественного питания

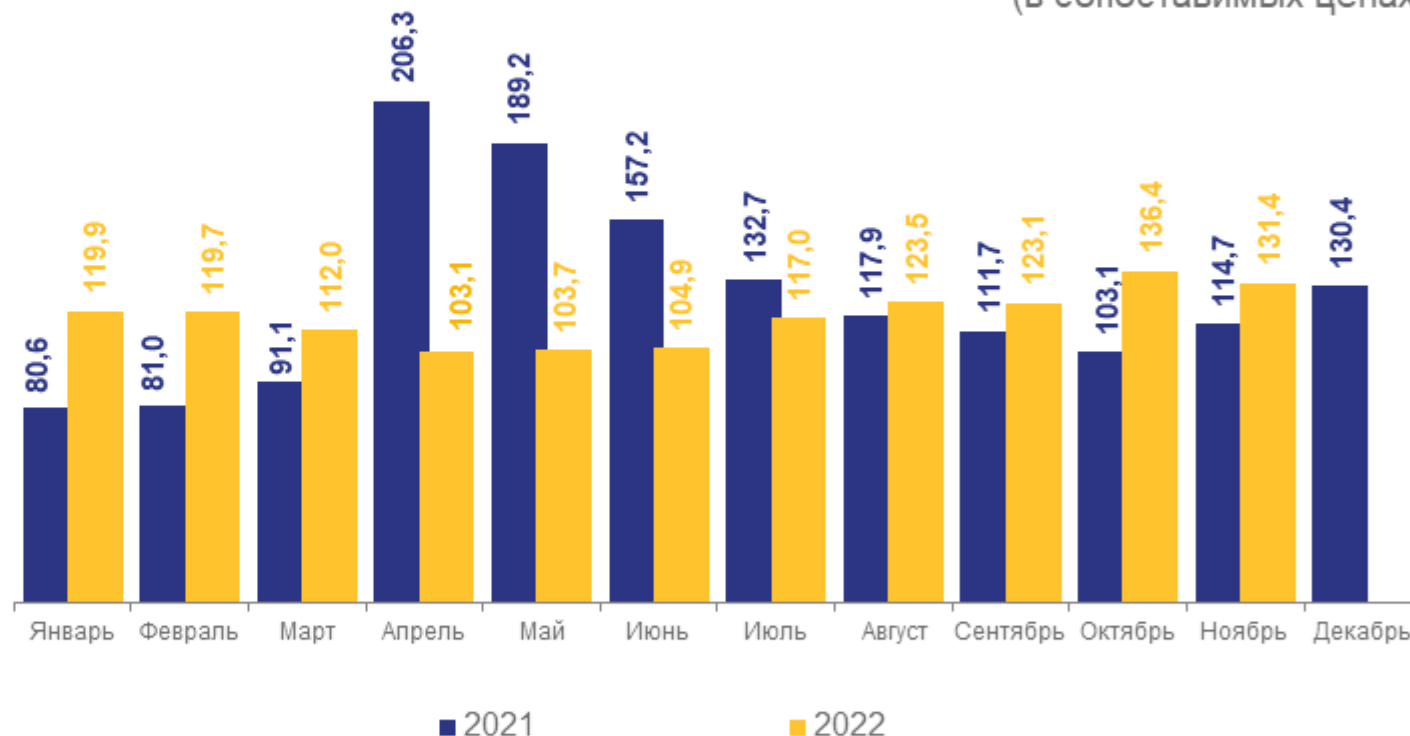
**117,6%**

к январю-ноябрю 2021 года  
(в сопоставимых ценах)

**9 930,9 рублей**

оборот общественного питания  
на душу населения

в % к соответствующему периоду предыдущего года  
(в сопоставимых ценах)









## СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % к общему обороту общественного питания



-  Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
-  Субъекты среднего предпринимательства
-  Малые предприятия (включая микропредприятия)
-  Индивидуальные предприниматели в общественном питании

